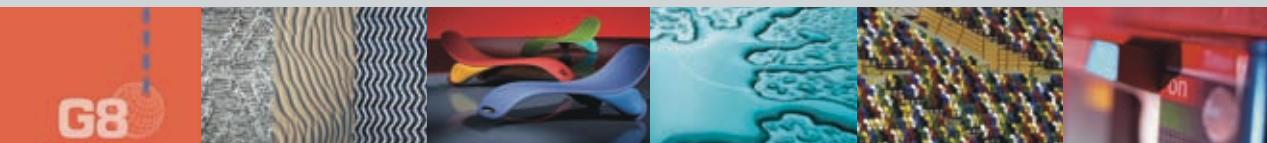


**PIER PIETRO BRUNELLI**

è psicologo-psicoterapeuta,  
Dottore in DAMS e  
specialista della  
Comunicazione Sociale.  
Ha pubblicato articoli, saggi  
e libri con Moretti&Vitali,  
Allemandi, Carocci, Ikon,  
Uptodate, Progetto Editrice,  
Arcipelago Edizioni.

Ha scritto questo libro  
con un'attenzione  
transdisciplinare per  
dare al lettore elementi  
di sintesi, ma soprattutto  
di innovazione, rispetto  
al modo di studiare e  
di pensare i colori.

creativamente |



Il **Messaggio cromatico** propone una lettura del 'fenomeno colore' in termini semiotici, psicologici e teorico-scientifici, con lo scopo di indagare la comunicazione coloristica nelle sue molteplici applicazioni (Moda, Design, Mass Media, Società ecc.). Le strategie cromatiche dell'immagine implicano una sensibilità estetica assai sottile ed esperta. Scegliere il colore giusto è determi-

nante per un progetto di successo. Occorrono allora strumenti capaci di acuire la sensibilità cromatica, ma anche di fornire informazioni sul panorama coloristico in atto. Il **Messaggio cromatico** è un prontuario specialistico per scegliere strategie cromatiche attraverso immagini e testi che consentono di effettuare valutazioni e rilevare concept, idee, in cromovision... Al fine di consentire

un'importante 'lettura visiva' in termini di brand strategy e di design, il libro propone una specifica selezione di immagini mediatiche, moda, design e di marca. Si potrà quindi osservare come il gioco del colore abbia sue proprie regole 'classiche', ma anche come queste si aprano a soluzioni innovative e di particolare eccezione.

**IL MESSAGGIO CROMATICO**



**PIER PIETRO BRUNELLI**

# IL MESSAGGIO CROMATICO

**PIER PIETRO BRUNELLI**

creativamente

ikon

SEMIOTICA E PSICOLOGIA  
DELLA COMUNICAZIONE A COLORI